



# **SAMI Learning Lab –**

## Del 3: Navigera i branschen

### Ord och centrala begrepp

**Ekosystem:** Hur olika delar i musikbranschen hänger ihop och påverkar varandra

**Management:** Person eller team som hjälper en artist med karriären

**Skivbolag:** Företag som hjälper artister att spela in, släppa musik och marknadsföra musik

**Musikförlag:** Företag som representerar låtskrivare och hjälper dem att hantera rättigheter och hitta samarbeten för att skriva ny musik

**A&R:** Person som arbetar med att hitta nya artister och utveckla deras musik

**Förlagsavtal:** Kontrakt mellan låtskrivare och musikförlag

**Värdekedja:** Alla steg från att en låt skapas till att någon lyssnar på den

**Distribution:** Processen där musik görs tillgänglig för publik i olika kanaler.

**Aggregator:** En digital tjänst som hjälper artister att lägga upp musik på streamingtjänster

**DSP (Digital Service Provider):** Digital tjänst där man lyssnar på musik, till exempel Spotify eller Apple Music

**Label copy:** Information om en låt som följer med när den släpps

**Utgivning (release):** När en låt släpps så att allmänheten kan lyssna på den

**DIY:** "Do-it-yourself:are". En artist som gör allt själv i stället för att ta hjälp av exempelvis ett skivbolag

**Avtal:** En överenskommelse mellan två eller flera parter

**Artistavtal:** Kontrakt mellan artist och företag

**Distributionsavtal:** Avtal om hur musik ska spridas

**Parter:** De som är med i ett avtal

**Intäktsfördelning:** Hur pengar delas mellan parter

**Avtalstid:** Hur länge ett avtal gäller

**Förhandling:** Att diskutera och komma överens om villkor